



FEDERACION DEL RODEO CHILENO

Informe Campeonato Nacional de Rodeo

Abril 2018

Este año, el Campeonato Nacional de Rodeo realizado en Abril, cumplió 70 años desde el primero realizado como temporada 1948-1949. Este cumpleaños lo quisimos celebrar con toda la comunidad realizando diferentes actividades, que tuvieron un gran efecto en la comunidad no corralera, y también en el “mundo huaso”. Por lo tanto, este año todos los recursos económicos y humanos fueron destinados a estas tareas.

El Campeonato Nacional este año, como en años anteriores, partió durante el mes de agosto del 2017, con la planificación de las diferentes actividades. El equipo estuvo conformado por las diferentes personas que trabajan actualmente en la Federación del Rodeo Chileno, estos demostraron su compromiso con la asistencia a cada una de las reuniones, donde asumieron una responsabilidad que la ejecutaron con gran desempeño.

Encaminados al Campeonato Nacional de Rodeo, la organización se lleva a cabo bajo la modalidad de distribución de trabajo y responsabilidades a través de 7 Comisiones, en la que se involucran alrededor de 400 personas.

Análisis de las actividades

1. Partimos el día miércoles con el lanzamiento del septuagésimo Campeonato Nacional de Rodeo, acompañados por las diferentes autoridades tanto nacionales como regionales, encabezadas por los dueños de casa, Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Rancagua don Eduardo Soto Romero y Presidente de la Federación del Rodeo Chileno don Cristian Moreno Benavente. En horas de la tarde, inauguramos la presentación del Museo de Colchagua de la Fundación Cardoen, luego, se realizó un desfile inédito que fue acompañado por de trescientos jinetes **aproximadamente**, pertenecientes a clubes de huasos,

2.

criadores, arrieros, etc., todas organizaciones ligadas al caballo chileno. El desplazamiento se realizó desde la Medialuna hacia la Plaza de Armas de la ciudad de Rancagua, donde la Banda Instrumental de la Fuerza de Aérea de Chile acompañadas con las autoridades nacionales, regionales, y la comunidad, rindieron un homenaje a nuestra institución.

También, este día inauguramos la muestra de los Museos Vivos, donde los artesanos dieron a conocer cómo se fabrican nuestros aperos.

3. El día jueves, se repartieron cerca de 11.000 invitaciones a las diferentes instituciones de la comunidad de todo el país, para que nos visitaran y conocieran nuestro entorno y actividades (por ejemplo, la Serie de Caballo y Mixta, presentación de la Escuadra Ecuestre Palmas de Peñaflores y la Serie Femenina). Esto se ha repetido en los últimos años siendo cada vez más numeroso el público que nos acompaña.

También, este día se hizo la presentación a la comunidad de la Carpa que nos muestra la historia del recinto **Parque Medialuna Patricio Mekis**, y los grandes hombres que ayudaron a materializar este gran anhelo de todos nuestros socios, de aquel entonces, recinto que alberga el Campeonato Nacional de Rodeo desde el año 1997. Sirvió para el recuerdo y para proyectarnos en la ejecución del **Gran Proyecto de Remodelación y Mejoramiento Recinto Medialuna**, que actualmente el Directorio de la Federación está llevando a cabo. El **Proyecto albergará un gran Centro Multicultural para las Tradiciones de nuestro país.**

También, este día partieron las presentaciones de las diferentes muestras del folclore nacional en la explanada de la Medialuna, muestras que fueron muy aplaudidas por las personas que asistieron.

4. El día viernes, todos los recursos humanos, materiales y de cualquier otra índole, se pusieron al servicio del área deportiva, no descuidando la atención a todas las personas que nos visitan anualmente, tanto del extranjero como del resto del país. (Ver la cantidad de entradas que tuvimos ese día viernes) Fue emocionante para los asistentes el homenaje efectuado en la Serie de Potros, a las setenta colleras ganadoras de los diferentes Campeonatos Nacionales.
5. El día sábado, fue un día donde se mezclaron las actividades deportivas con los homenajes que realizaron tanto el Ejército como Carabineros de Chile, en la conmemoración de nuestros setenta años. Estas actividades extradeportivas fueron conseguidas en reuniones al más alto nivel, donde participaron los Comandantes en Jefe de ambas instituciones y el Directorio de la Federación del Rodeo Chileno. Como consecuencia, los homenajes realizados en la Medialuna de Rancagua fueron presentaciones exclusivas, que se realizan sólo a las más altas instituciones y dignatarios que visitan nuestro país. Por problema de capacidad, sólo pudimos repartir 9.000 invitaciones a la comunidad, siendo la demanda de ellas muy superior.
6. El día domingo, todos los esfuerzos estuvieron puestos en la presentación a la comunidad, de la Corporación Vive Chile Rural, y a la visita del Presidente de la República Don Sebastián Piñera Echeñique, ministros y autoridades políticas de todo el país.

Análisis de la organización

El Campeonato Nacional de Rodeo se lleva a cabo bajo la modalidad de distribución de trabajo y responsabilidades a través de 7 Comisiones, en la que se involucran alrededor de 400 personas.

1. Comisión Protocolo y Seguridad.

Al mando de esta, está nuestro amigo y ex director Alfonso Bobadilla Rojas, quien por el gran cariño que le tiene a la institución y a la actividad corralera, se compromete voluntariamente año tras año, a llevar a cabo una de las comisiones que más ha brillado en los últimos Campeonatos. En relación a la seguridad, se ha logrado una muy buena relación de trabajo y coordinación entre Carabineros, la PDI, la empresa de seguridad y participantes. Los pocos

incidentes, faltas, y delitos, han sido destacados y valorizados por todos quienes asisten a nuestro Campeonato Nacional de Rodeo. Estos dos últimos años, se ha agregado un equipo para realizar una atención personalizada a nuestros invitados, autoridades tanto nacionales como extranjeras, políticas, deportivas, etc. Esto ha tenido una muy buena aceptación. Este año tuvimos una gran asistencia de autoridades políticas, que fueron muy bien manejadas y atendidas por esta Comisión.

2. Comisión Operación.

Esta está al mando de don Joaquín del Río acompañado por don Rafael O'ryan, quienes tienen a cargo la ejecución, coordinación y control de las actividades que se desarrollan, tanto las propias del rodeo como las extradeportivas. Cabe destacar que ambas personas nos acompañan en nuestro Campeonato y en la Fiesta de la Chilenidad realizada en septiembre, desde ya hace varios años, lo que los hace merecedor de una gran experiencia y de la cual yo puedo dar fe de sus continuas superaciones. Este año, se construyeron cuarenta pesebreras nuevas para albergar de mejor manera a los participantes. Esta comisión, entre otras cosas, controla los accesos, guardias, aseo, personal de cancha, corrales, maquinarias, etc. Lo bueno que tienen, es que durante un mes, en especial durante los días del Campeonato Nacional, están con una muy buena disposición y visualización “a” todos los participantes y Autoridades del Rodeo, para poder hacer más grato su estadía mejorando **todas y cada una de las indicaciones** que les efectúen, dando un servicio 24/7.

3. Comisión Recinto.

Esto está a cargo de don José Muñoz quien está encargado de tener el recinto en todo momento en óptimas condiciones para desarrollar la actividad deportiva y atender de la mejor manera posible a los participantes y gente que nos visita. Para esto, se parte en agosto del año anterior planificando lo que se ejecutara a partir de febrero de cada año, priorizando en cuidar los recursos económicos. Esta Comisión, durante los días del Campeonato, trabaja bajo las órdenes del Delegado Deportivo quien determinará cada una de las deficiencias y mejoras que son necesarias ejecutar, para tener la actividad corralera al más alto nivel. Cabe señalar que el Proyecto que está trabajando el Directorio,

Mejoramiento Recinto Medialuna, eliminará gran parte de nuestras deficiencias estructurales que tenemos hoy día.

4. Comisión Deportiva.

Esto está a cargo de don Felipe Soto Alvarez, Gerente Deportivo de la Federación de Rodeo Chileno, quien a partir de agosto del año anterior, va planificando cada uno de los planteamientos necesarios, para tener un grado de excelencia que apoye a cada uno de los participantes del Campeonato Nacional de Rodeo. Esta Comisión es una de las más relevantes, por cuanto no nos podemos olvidar del Campeonato Nacional de Rodeo, lo dice su nombre, es una competencia deportiva, donde la gente viene a ver un espectáculo del más alto nivel, y los participantes a poner a prueba su destreza, luego de haber hecho una campaña durante toda una temporada, y haberse ganado el derecho a estar acá.

5. Comisión Comercial y Servicios.

Esta comisión esta llevada a cabo por doña Patricia Vargas Muñoz, quien va gestionando la relación con cada uno de los servicios requeridos, para dar una buena atención a las personas que nos visitan anualmente: restaurantes, artesanos, comerciantes, expositores, e Instituciones de Beneficencia y otros. Estos dos últimos años, hemos realizado cambios en el área física de los restaurantes que han sido beneficiosos en espacio, pero con deficiencias en el expendio de alimentos, estas se dan en las Instituciones de Beneficencia que están relacionadas con la comunidad y que por su inexperiencia en el manejo comercial cometen errores que deben ser superados. Además, esta área está encargada de lograr las autorizaciones necesarias y de todo tipo de relaciones administrativas con las diversas autoridades regionales.

6. Comisión Comunicaciones.

Acá está a cargo don Arturo Arriagada Castro, quien en estos últimos años, ha llevado a cabo la difícil misión de ordenar toda el área de periodismo deportivo, el cual tenía un modus operandi que no estaba de acorde a los tiempos. Este año, se aumentaron las comodidades y atenciones a toda la gente del periodismo que nos acompaña. Teniendo en cuenta que nos visitan 400 personas aproximadamente, de distintos medios de comunicaciones en Prensa.

7. Comisión de Publicidad y Marketing.

Esta Comisión está a cargo del gerente general don Félix Ortiz Salaya, y de nuestro asesor externo don Fernando Cardemil P., cabe señalar, lo que es conocido por todos, lo difícil que es atraer auspicios a nuestra actividad. Este año, tuvimos la mala noticia que dejó de ser nuestro auspiciador Entel, y las empresas CCU nos redujeron su aporte. Para poder sortear esta baja en los ingresos, se debe lograr el compromiso de toda nuestra gente, que participa de diferentes maneras en las empresas, para que nos ayuden a conseguir un auspicio, que aunque sea un monto menor, las sumas de estos será un puntal. No veo otra alternativa, nuestros socios deben tener conciencia que esta es una actividad, como todas las demás, donde los costos año tras año van subiendo de una manera más significativa, que nuestros ingresos. Este año, se hará una lista de los socios y su relación con las distintas empresas, los cuales serán visitados por un equipo de trabajo que les planteará cómo nos pueden ayudar. Tenemos que volver a los ingresos del año 2014 hacia atrás, los cuales eran alrededor de 260 millones de pesos por este concepto de publicidad.

El "Como" no es tema, todo tipo de cooperación serán valiosos y bienvenidos.

"Este Rodeo lo corremos todos"